

Ce sunt Google Analytics și Search Console?

Cele două instrumente gratuite de la Google care îți arată, cu date oficiale, cum merge site-ul tău — explicate simplu.

analytics.google.com

Google Analytics

- Câți vizitatori ai avut azi
- De unde vin (Google, Facebook, direct)
- Ce pagini citești
- Câți cumpără sau te contactează

Analytics = contorul site-ului tău

Ca un contor de curent, dar pentru vizitatori: numără cine intră pe site, de unde vine și ce face acolo. Cu el vezi care pagini îți aduc clienți.

search.google.com/search-console

Search Console

- Pe ce cuvinte te găsesc oamenii
- Pe ce poziție apari în Google
- Ce probleme vede Google la site
- Ce pagini sunt în index

Search Console = raportul de la Google

Google îți spune direct cum te vede: cuvintele pe care apari, poziția ta și problemele care te țin pe loc. E linia oficială de comunicare între site-ul tău și Google.

De ce contează pentru SEO-ul tău

- **Cu ele, fiecare decizie se bazează pe date oficiale, direct de la Google.** SEO înseamnă să măsoari, să compari și să corectezi — iar acestea două sunt sursa.
- **Search Console îți spune lui Google că ești.** Un site verificat acolo e descoperit și indexat mai repede, iar erorile devin vizibile și reparabile.
- **Analytics îți arată ce funcționează.** Investești acolo unde se întorc banii, nu unde pare că merge.
- **Raportul tău lunar prinde puteri depline.** Cu ele conectate, vezi negru pe alb evoluția: poziții, trafic, conversii — lună de lună.

Ambele sunt gratuite. Le poți configura singur în ~20-30 de minute cu Ghidurile 2-4 — sau apeși „Conectează Google” în portal și le configurăm noi pentru tine, inclus în abonament.

Te-ai blocat la orice pas?

Scrie-ne la contact@agentieonline.com — rezolvăm împreună, pe telefon. Sau alege varianta în care configurăm noi totul pentru tine: e inclusă în abonament.